

“SİPARİŞLER TÜRKİYE’YE KAYMAYA BAŞLADI 2021’DE YÜZDE 50 BÜYÜRÜZ”

Türkiye’nin Kahramanmaraş’tan dünyaya açılan gururu BLC Group, 2021’ye yüzde 50 büyüme hedefiyle girdiğini açıkladı. Moteks Modern Tekstil, Çabasan Tekstil Boya, ÇBS Balı Gıda ve ÇBS Ambalaj firmalarını bünyesinde barındıran BLC Group, Kahramanmaraş’ın ilk örme kumaş firması Moteks Modern Tekstil’den aldığı güçle kurduğu Çabasan Tekstil’de yaptığı endüstri 4.0, atık yönetimi ve aylık bin 200 ton üretim kapasitesine ulaşacak yatırımlarıyla Çin yerine Türkiye’ye yönelen siparişlerle hızlı büyüyecek.



Tekstil, tekstil boyası, gıda, geri dönüşüm ve turizm sektörlerinde faaliyet gösteren **BLC Group**, pandemi nedeniyle 2020’nin Mart ortasında

itibaren 3 ay kapılarını kapamış ve çalışanlarının sağlığına öncelik vererek üretime ara vermişti. 2020’yi 150 milyon TL ciro ile kapatan grup, 2,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirmişti.

Aynı zamanda Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı olan **BLC Group** Yönetim Kurulu Başkanı **Şahin Balcioğlu**, 2021'e iddialı hedeflerle girdiklerini söylüyor ve "Tekstilde 3 milyon Euro'luk teknoloji yatırımımızı hayata geçiriyoruz. Kapasite artışı ve otomasyon yatırımlarıyla Çabasan Tekstil'de aylık üretim kapasitemiz 1.200 tona ulaşacak. Çin ve Hindistan'dan alım yapmaktan vazgeçen büyük gruplar bize yönelmeye başladı. Bu talebin Türkiye'ye ve tekstilin kalbi Kahramanmaraş'a yönelmesiyle hem Kahramanmaraşlı ihracatçılar hem **BLC Group** önemli büyüme oranları yakalayacağız" dedi.

2021'de grup olarak yüzde 50 büyüme hedeflerinin olduğunu söyleyen Balcioğlu, "Büyük markalar dahil tüm faaliyetlerini Çin üzerinden gerçekleştiren ülkeler, virüs sebebiyle bize yöneldiler. Önceleri 2-3 firma ya da sadece İstanbul merkezli çalışan global markalar, bugün bizlerden de destek istiyor. İhracatta sipariş başı talep 2-3 tirken şimdi 10 tira çıktı. Bu hem gurur verici hem yetkinliklerimizi ortaya koyabilmemiz için büyük fırsat" diye konuştu.

Güvenilir kaynak arayan Avrupalıların tekstil ve demir-çelikte Türkiye pazarına yöneldiğini söyleyen **Şahin Balcioğlu**, bu durumun Kahramanmaraş bölgesi ihracatına da yüzde 40-50'lik artışla katkı sağlayacağını belirtti.

YEŞİL VE ÇEVRECİ ÜRETİMDE LİDER

BLC Group, tekstil sektöründe sadece Kahramanmaraş'ta değil tüm ülke genelinde lider şirketlerden biri olarak öne çıkıyor. Son yıllarda atık yönetimi ve geri dönüşüme dolayısıyla döngüsel ekonomiye önemli yatırım yaptıklarını açıklayan **Şahin Balcioğlu**, "Yeşil Mutabakata hazırlık çalışmalarımızı gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Üstelik bu çok uzun zamandır üzerinden durduğumuz ve **BLC Group** olarak çok önem verdiğimiz bir konu. Ürünlerimizi daha çevreci, daha ekolojik ve geri dönüşüme uygun yaklaşımla hazırlamanın yanı sıra doğal gaz çevrim santrali, temiz enerji kullanımı ve şirket araçlarının bu sisteme göre güncellemesine kadar birçok alanda çalışmalarımızı sürdürüyoruz" dedi.

Geri dönüşüm ve döngüsel ekonomiye dair Gaziantep Üniversitesi Teknokent ile bir anlaşma imzaladıklarını söyleyen Balcioğlu, "Bundan sonraki süreçte çalışmalarımızı daha da ileri seviyelere taşıyacağız. Geri dönüşüm alanındaki çalışma ve yatırımlarımızı katlayarak artıracacağız. Bu uygulamalar tüm işletmelerimizde hakim olacak" dedi.

BLC Group, ürün portföylerinde yer alan ürünlerini çevreci ve geri dönüştürülmüş malzemelerden üretmeye yıllar önce başladı. Bu sayede dünya modasına yön veren markalar tarafından da uzun zamandır sipariş alıyor. Balcioğlu, geri dönüştürülmüş elyafardan ve atıklardan hazırladıkları koleksiyonlarının dünyaca ünlü markalar tarafından büyük ilgi gördüğünü söylüyor. Dünyaca ünlü

bir moda markası ile geri dönüştürülmüş malzemelerden yaptıkları ürün gamı üzerine görüşmelerinin sürdüğünü aktaran Balcioğlu, "Türkiye'de yeşil yaprak sertifikasına sahip iki şirketten biriyiz. Geri dönüşüm koleksiyonumuz marka tarafından çok beğenildi ve kendileriyle yakın temastayız. Karbon ayak izini silen ciddi proseslere sahibiz. Döngüsel ekonomiye katkı sağlamayı ilke edindik" dedi.

SIFIR HATA HEDEFİNİ GERÇEKLEŞTİRDİ

BLC Group, aynı zamanda Türkiye'de üretimin dijitalleşmesine liderlik eden şirketlerden biri. Endüstri 4.0'a yatırım yapmaya devam eden grup üretimde sıfır hata hedefine ulaştı. Devam eden yatırımlarıyla tam otomasyona geçmeyi planlayan şirket, sıfır hata ile global moda devlerine üretim gerçekleştiriyor. Versace, Cavalli, Mochino, Strauss, Alpha Industries bu dev markalar arasında yer alıyor.

Şimdi tam otomasyon hedefine ulaşmaya çalışan grubun dijitalleşme yatırımları hakkında bilgi veren **BLC Group** Yönetim Kurulu Üyesi ve TOBB Kahramanmaraş Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Aykut Balcioğlu, şöyle konuştu: "Dijitalleşme ile öncelikli hedefimiz Endüstri 4.0 yöntemleriyle birlikte sıfır hataya dolayısıyla verimliliğe ulaşmaktır. Şu aşamada bu hedefimizi başardık. Sıfır hataya ulaşmak demek üretim kapasitemizin de artması anlamına geliyor. Önemli bir zaman kazanımı edindik. Kalitemiz artarken kapasitemiz de arttı. Hem teknoloji hem geri dönüşüm alanında ilklere imza atarak, tüm sektöre öncülük etmek istiyoruz. Sadece üretim değil satın alma ve tedarik süreçlerinde de dijitalleşmeye başladık. Bu alandaki çalışmalar bize oldukça iyi geri dönüşler sağladı. Hedefimiz Avrupalı müşterinin tamamını kazanmak. Versace, Cavalli, Moschino, Strauss, Alpha Industries gibi dünya devi markalarla çalışırken hata yapma lüksünüz olmuyor."

DÜNYA ÖRME KUMAŞ TEKSTİLİNİN YÜZDE 3'Ü KAHRAMANMARAŞ'TAN!

BLC Group, her türlü örme kumaşı işleyerek, kumaş üretici ve tacirlerin güvenilir iş ortağı konumunda. **BLC Group** Yönetim Kurulu Başkanı **Şahin Balcioğlu**, ürettikleri ürünlerin yüzde 80'inin doğrudan veya dolaylı olarak ihracata gittiğini de sözlerine ekliyor ve ardından Kahramanmaraş ekonomisine şöyle değiniyor: "Türkiye'deki toplam tekstil pazarının yüzde 36'sı, dünyanın ise yüzde 3'ünü Kahramanmaraşlılar üretiyor. Kahramanmaraş ayrıca İstanbul Kapalıçarşı'dan sonra Türkiye'nin en çok altın işlenen şehri. Metal mutfak araç-gereçlerinde de büyük bir yere sahip olan Kahramanmaraş, Türkiye'deki her üç tencereden ikisini üretiyor. Bu sektörde pazarın yüzde 76- 78'sine sahibiz ve üretimin yüzde 65'ini Kahramanmaraş olarak biz yapıyoruz. Bölgeden 128 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Hedefimiz Irak pazarında liderlik."