

Çin'den kaptığı siparişe ihracatı artıracak

BLC Group, endüstri 4.0 ve atık yönetimi yatırımıyla aylık bin 200 ton üretim kapasitesine ulaşacak. Sektörde Çin yerine Türkiye'ye yönelen siparişlerle hızlı büyümeyi hedefleyen grup, 2021'de ihracatını yüzde 35 artırmayı ve 250 milyon TL ciroya ulaşmayı planlıyor.

Temelleri 1986 yılında atılan Kahramanmaraşlı **BLC Group**; tekstil, tekstil boyası, gıda, geri dönüşüm ve turizm sektörlerinde faaliyet gösteriyor. 300 kişiye istihdam sağlayan grup bünyesinde; Moteks Modern Tekstil, Çabasan Tekstil Boya, ÇBS Balcı Gıda ve ÇBS Ambalaj şirketlerini barındırıyor. Pandemi nedeniyle 2020'nin mart ortasından itibaren çalışanlarının sağlığına öncelik vererek üç ay kapılarını kapatıp üretime ara veren grup, geçen yılı 150 milyon TL ciro ve 2,5 milyon dolarlık ihracat ile kapattı.

2021 yılına ise daha iddialı hedeflerle girdiklerini belirten **BLC Group** Yönetim Kurulu Başkanı **Şahin Balcıoğlu**, "Tekstilde 3 milyon Euro'luk teknoloji yatırımımızı hayata geçiriyoruz. Kapasite artışı ve otomasyon yatırımıyla Çabasan Tekstil'de aylık üretim kapasitemiz bin 200 tona ulaşacak. Böylece Çin yerine Türkiye'ye yönelen siparişlerle hızla büyüyeceğiz" diyor. Bu yıl hem ciroda hem de ihracatta büyüme beklediklerini kaydeden **Şahin Balcıoğlu**, grup olarak 2021 yılında 250 milyon TL ciro hedeflediklerini ve yeni yatırımla birlikte ihracatta da yüzde 35 artış planladıklarını söylüyor.



BLC GROUP
YÖNETİM KURULU
BAŞKANI
ŞAHİN BALCIOĞLU

distan'dan alım yapmaktan vazgeçen büyük grupların Kahramanmaraş'taki şirketlere yönelmeye başladığına dikkat çeken Balcıoğlu, "Bu talebin Türkiye'ye ve tekstilin kalbi Kahramanmaraş'a yönelmesiyle hem Kahramanmaraşlı ihracatçılar hem **BLC Group** önemli büyüme oranları yakalayacağız" diye konuşuyor. Büyük markalar dahil tüm faaliyetlerini Çin üzerinden gerçekleştiren ülkelerin virüs sebebiyle Türkiye'ye yöneldiğini anlatan Balcıoğlu, "Önceleri 2-3 şirket ya da sadece İstanbul merkezli çalışan global markalar, bugün bizlerden de destek istiyor. İhracatta sipariş başı talep 2-3 tirken şimdi 10 tıra çıktı. Bu hem gurur verici hem yetkinliklerimizi ortaya koyabilmemiz için büyük fırsat" diye anlatıyor.

Öte yandan güvenilir kaynak arayan Avrupalıların tekstil dışında demir-çelikte de Türkiye pazarına yöneldiğini söyleyen Balcıoğlu, bu durumun Kahramanmaraş bölgesi ihracatına da yüzde 40-50'lik artışla katkı sağlayacağını belirtiyor.

YEŞİL VE ÇEVRECİ ÜRETİM

Her türlü örme kumaşı işleyen **BLC Group**'un ürettiği ürünlerin yüzde 80'i doğrudan veya dolaylı olarak ihracata gidiyor. Grup, tekstil sektöründe sadece Kahramanmaraş'ta

İHRACAT ARTIŞI

Aynı zamanda Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı da olan **Şahin Balcıoğlu**, tekstil sektöründe Kahramanmaraş'ın yeniden

biri olarak öne çıkıyor. Son yıllarda atık yönetimi ve geri dönüşüme, dolayısıyla döngüsel ekonomiye önemli yatırım yaptıklarını açıklayan **Şahin Balcıoğlu**, şunları söylüyor: "Yeşil Mutabakat'a hazırlık çalışmalarımızı gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Ürünlerimizi daha çevreci, daha ekolojik ve geri dönüşüme uygun yaklaşımla hazırlamanın yanı sıra doğal gaz çevrim santrali, temiz enerji kullanımı ve şirket araçlarının bu sisteme göre güncellemesine kadar birçok alanda çalışmalarımızı sürdürüyoruz."

Geri dönüşüm ve döngüsel ekonomiye dair Gaziantep Üniversitesi Teknokent ile bir anlaşma imzaladıklarını da ifade eden Balcıoğlu, "Bundan sonraki süreçte geri dönüşüm alanındaki çalışma ve yatırımlarımızı katlayarak artıracamız. Bu uygulamalar tüm işletmelerimizde hakim olacak" diyor.

GLOBAL MARKALARA ÜRETİYOR

BLC Group, ürün portföylerinde yer alan ürünlerini çevreci ve geri dönüştürülmüş malzemelerden üretmeye yıllar önce başladı. Bu sayede moda yön veren markalar tarafından da uzun zamandır sipariş alıyor. Balcıoğlu, geri dönüştürülmüş elyaflardan ve atıklardan hazırladıkları koleksiyonlarının dünyaca ünlü markalar tarafından büyük ilgi gördüğünü söylüyor. Global üne sahip bir moda markası ile geri dönüştürülmüş malzemelerden yaptıkları ürün gamı üzerine görüşmelerinin sürdüğünü aktaran Balcıoğlu, "Türkiye'de yeşil yaprak sertifikasına sahip iki şirketten biriyiz. Geri dönüşüm koleksiyonumuz marka tarafından çok beğenildi ve kendileriyle yakın temastayız. Karbon ayak izini silen ciddi proseslere sahibiz. Döngüsel ekonomiye katkı sağlamayı ilke edindik" diye ekliyor.

SIFIR HATA HEDEFİ

Grup, örme kumaş boyamasında klasik biyolojik arıtmanın ötesine geçerek büyük

Nar ekşisi ve pekmez markası var

Sektör çeşitliliği açısından yeni yatırımlar da hedefleyen grup, 2012 yılında kontrollü atmosfer sistemi başta olmak üzere, farklı rejimlerde odaları barındıran soğuk hava deposunu faaliyete geçirdi. Burada Kahramanmaraş ve çevre illerde üretilen meyvelerin işlenmesi, ayrıştırılması, temizlenmesi ve depolanması hizmeti veriliyor. Aylık beş bin ton kapasiteli tesiste, kontrollü atmosfer sistemi ile normalde 3-4 ay saklanabilen ürünleri 12 aya kadar saklanarak üretilen ürünlerin katma değeri artırılıyor. Ayrıca buradaki faaliyetlerinin yan çıktısı olarak "Eshki" markasıyla yüzde 100 doğal ve katkısız nar ekşisi, "Bi' Kaşık" ismiyle yüzde 100 doğal ve katkısız hurma ve elma pekmezi de üretiliyor.



durumda. Ayrıca yenilenebilir enerji kaynakları ile kendi enerji ihtiyacının bir kısmını da kendisi üretiyor. **BLC Group**, aynı zamanda Türkiye'de üretimin dijitalleşmesinde de çalışmalar yürütüyor. Endüstri 4.0'a yatırım yapmaya devam eden grup, üretimde 'sıfır hata' hedefine ulaşmış durumda. Devam eden yatırımlarıyla tam otomasyona geçmeyi planlayan şirket, sıfır hata ile global moda devlerine üretim gerçekleştiriyor. Versace, Cavalli, Mochino, Strauss, Alpha Industries bu dev markalar arasında yer alıyor. "Bu markalarla çalışırken hata yapma lüksümüz yok" diyen **Şahin Balcıoğlu**, Avrupalı müşteri sayısını artırmayı hedeflediklerini vurguluyor.

KOMPOZİT AHŞAP TESİSİ

Grup, 2012 yılının sonlarına doğru ise diğer bir yatırımı olan geri dönüşüm kompozit ahşap üretim tesisini faaliyete geçirdi. Bu alanda Pluswood markasıyla suya, neme, aside, yanmaya, küflenmeye dayanıklı ve antibakteriyel bir malzeme üretiliyor. Önceleri ithal edilen bu ürün Türkiye'de üretilmeye başlanarak, ülke ekonomisine katkı sağlamış bulunuyor. **BLC Group**, 2017 yılında ise Extrem Park macera sporları tesisini hizmete sundu. Extrem Park'ta; zipline, zipcoaster, zorbing, dev salıncak, macera parkuru, serbest düşüş, tırmanma duvarı, paintball, atv safari, atlı safari gibi birçok aktivitenin yanı sıra kahvaltı,

