

BLC Group 2021'de yüzde 50 büyüme hedefliyor

Kahramanmaraş merkezli **BLC Group**, yeni yılda üretim kapasitesini artırarak yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Grup bünyesindeki Çabasan Tekstil'in aylık üretim kapasitesi 1.200 tona ulaşacak.

Tekstil, tekstil boyası, gıda, geri dönüşüm ve turizm sektörlerinde faaliyet gösteren **BLC Group**, 2021 yılına yüzde 50 büyüme hedefiyle girdi. Faaliyetlerini Çin ile yürüten ülkelerin pandemi sonrası Türkiye pazarına yönelmesi ile şirket, yatırımlarını ve üretim kapasitesini artırarak kayda değer büyüme oranları elde etmeyi amaçlıyor. Türkiye'nin lider tekstil üreticilerinden **BLC Group**, dijital dönüşüm ve çevreci üretime verdiği değer ile rakipleri arasında ön plana çıkıyor.



Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ve **BLC Group** Yönetim Kurulu Başkanı **Şahin Balcıoğlu** yaptığı açıklamada, tekstilde 3 milyon Euro'luk teknoloji yatırımlarını hayata geçirdiklerini söyledi. Kapasite artışı ve otomasyon yatırımıyla Çabasan Tekstil'de aylık üretim kapasitelerinin 1.200 tona ulaşacağını aktaran Balcıoğlu; "Çin ve Hindistan'dan alım yapmaktan vazgeçen büyük gruplar bize yönelmeye başladı. Bu talebin Türkiye'ye ve tekstilin kalbi Kahramanmaraş'a yönelmesiyle hem Kahramanmaraşlı ihracatçılar hem **BLC Group** olarak önemli büyüme oranları yakalayacağız" dedi.

"İhracatta sipariş başı talep 10 tıra çıktı"

Güvenilir kaynak arayan Avrupalıların tekstil ve demir-çelikte Türkiye pazarına yöneldiğini belirten **Şahin Balcıoğlu**, bu durumun Kahramanmaraş bölgesi ihracatına da yüzde 40-50'lik artışla katkı sağlayacağını dile getirdi. Balcıoğlu; "Büyük markalar dahil tüm faaliyetlerini Çin üzerinden gerçekleştiren ülkeler, virüs sebebiyle bize yöneldiler. Önceleri 2-3 firma ya da sadece İstanbul merkezli çalışan global markalar, bugün bizlerden destek istiyor. İhracatta sipariş başı talep 2-3 tirken şimdi 10 tıra çıktı. Bu hem gurur verici, hem de yetkinliklerimizi ortaya koyabilmemiz için büyük fırsat" şeklinde konuştu.

Ürettikleri ürünlerin yüzde 80'inin doğrudan veya dolaylı olarak ihracata gittiğini ifade eden Balcıoğlu; "Türkiye'deki toplam tekstil pazarının yüzde 36'sı, dünyanın ise yüzde 3'ünü Kahramanmaraşlılar üretiyor" şeklinde konuştu.

Dev markalarla çalışan **BLC Group**, Türkiye'de üretimin dijitalleşmesine de liderlik eden şirketlerden biri olarak ön plana çıkıyor. Endüstri 4.0'a yatırım yapmaya devam eden grup üretimde sıfır hata hedefine ulaştı. Devam eden yatırımlarıyla tam otomasyona geçmeyi planlayan şirket, sıfır hata ile Versace, Cavalli, Mochino, Strauss, Alpha Industries gibi global moda devlerine üretim gerçekleştiriyor. ■



BLC Group targets 50 percent growth in 2021

Kahramanmaraş based **BLC Group** continues its investments without slowing down and increases its production capacity in the new year. The monthly production capacity of Çabasan Tekstil within the group will reach 1,200 tons.

Operating in the textile, textile dyeing, food, recycling, and tourism sectors; **BLC group** started with a 50% growth target in 2021. The company aims to achieve significant growth rates by increasing its investments and production capacity as countries carrying out their activities with China turn to the Turkish market after the pandemic. **BLC Group**, one of Turkey's leading textile manufacturers, stands out among its competitors by valuing digital transformation and environmental production.

Kahramanmaraş Chamber of Commerce and Industry President and Chairman of **BLC Group** **Şahin Balcıoğlu** said in the statement that they have actualised 3 million euro technology investments in textiles. Relaying that monthly production capacity in Çabasan Tekstil will reach 1,200 tons with an increase in capacity and investment in automation, Balcıoğlu told; "Large groups that have stopped buying from China and India have started to turn to us. As the demand is headed to Turkey and Kahramanmaraş, the heart of textiles, both Kahramanmaraş exporters and **BLC Group** will achieve significant growth rates".

"Export demand per order increased to 10 trucks"

Şahin Balcıoğlu stated that Europeans looking for reliable sources are turning to the Turkish market in textiles and iron-steel; and that this situation will contribute to the exports of Kahramanmaraş region by 40-50%. Balcıoğlu said; "Countries that carry out all their activities through China, including major brands, have turned to us because of the virus. Global brands previously working with 2-3 companies or only İstanbul based, are also asking for support from us today. Now, export demand per order increased from 2-3 trucks to 10 trucks. This makes us proud and is a great opportunity to demonstrate our competencies".

Noting that 80% of their products go to export directly or indirectly, Balcıoğlu said; "Kahramanmaraş produces 36% of the total textile market in Turkey and 3% of the world".

BLC Group works with giant brands and stands out as one of the companies leading the digitalisation of production in Turkey. Continuing to invest in Industry 4.0, the group achieved its goal of zero error in production. The company plans to switch to full automation with its ongoing investments, and manufactures for global fashion giants such as Versace, Cavalli, Moschino, Strauss, Alpha Industries with zero error. ■



Şahin Balcıoğlu