

## YATIRIM ODAKLI BÜYÜYEN BLC GROUP, 2021'İ 250 MİLYON TL İLE KAPATACAK



**BLC Group** Yönetim Kurulu Başkanı **Sabri Balıoğlu**, yatırım odaklı olduklarını, 2021'İ 250 milyon TL ile kapatacaklarını ifade etti.

**BLC Group** Yönetim Kurulu Başkanı **Sabri Balıoğlu** firma tanıtımı ile alakalı olarak, "Kahramanmaraş merkezli, tekstil, gıda, geri dönüşüm, turizm alanlarında faaliyet gösteren şirketler topluluğudur. Grup firmalarının iki olan Moteks Modern Tekstil A.Ş. 1985 yılında kurulmuştur. Kahramanmaraş'ta bir ilk olan örgü fabrikasının faaliyete geçmesinden sonra Kahramanmaraş bu alanda çok yatırım alarak şu anda Türkiye'nin yüzde 35, dünyanın ise yüzde 3,6 örgü kumaşının ürettiği yer olarak kendine saygın bir yer edinmiştir. Sonrasında ise entegrasyona yönelik olarak 1996 yılında Çabasan Tekstil Boya A.Ş. faaliyete geçmiştir. Halen 250 aktif çalışan sayısı ve son sistem makine parkuru sayesinde teknolojik ve çevreci üretimin öncüsü olmuştur. Aylık bin 200 ton üretim kapasitesiyle ürettiği ürünlerin yüzde 85'i doğrudan veya dolaylı olarak ihracata gitmektedir. Örne kumaş boyamasında klasik biyolojik antmanın ötesine geçerek büyük bir yatırımla atık suyunu yüzde 75 oranında geri çevire-

cek alma sistemini devreye almıştır. Bu oran ülkemizdeki en yüksek geri dönüşüm oranı olarak dikkat çekmektedir. Ayrıca yenilenebilir enerji kaynakları ile kendi enerji ihtiyacının bir kısmını kendisi üretmektedir.

### YENİ YATIRIMLARI HEDEFLİYORUZ

Sektör çeşitliliği açısından yeni yatırımlar hedeflenerek 2012 yılında kontrollü atmosfer sistemi başta olmak üzere, farklı rejimlerde odaları barındıran soğuk hava deposu faaliyete geçmiştir. Burada ürettiği, Kahramanmaraş ve çevre illerde üretilen meyvelerin işlenmesi, aydınlatılması, temizlenmesi ve depolanması hizmetini vermektedir. Beş bin ton/ay kapasiteli tesiste, kontrollü atmosfer sistemi ile normalde 3-4 ay saklanabilen ürünleri 12 aya kadar saklayabilmekte ve üretilen ürünlerin katma değerini artırmaktadır. Ayrıca buradaki faaliyetlerinin yan çıktısı olarak Eshki markasıyla yüzde 100 doğal ve katkısız nar ekşisi, Bİ Kaşık ismiyle yüzde 100 doğal ve katkısız humma ve elma pekmezi üretmiştir. 2012 yılının sonlarına doğru ise diğer bir yatırımı olan geri dönüşüm kom-

pozit ahşap üretim tesisini faaliyete geçirmiştir. Burada Pluswood adıyla üretilen, suya, neme, aside, yanmaya, küflenmeye dayanıklı ve antibakteriyel bir malzeme üretmiştir. Önceleri ithal edilen bu ürün ülkemizde üretilmeye başlanarak, ülke ekonomisine katkı sağlamıştır. Özellikle gemi üretiminde (suya dayanımından dolayı) iç mekan malzemelerinde kullanılan Pluswood, bahçe mobilyaları, mutfak dolapları, yangın kapıları gibi farklı sektörlerde tedarik yapmaktadır. Geri dönüştürülmüş ahşap ve PVC ile üretilen bu ürün tamamen çevreci bir üretim sağlamakta ve doğada geri dönüşümü zor olan ürünlerin tekrar ekonomiye kazandırılmasına öncülük etmektedir. BLC Group, 2017 yılında ise son yatırımı olan Extrem Park macera sporları tesisini faaliyete açmıştır. 700 dönüm orman alanı içerisinde tamamen doğal ve yeni oyunlarla macera sporları ve eğlence faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Zipline, zipcoaster, zorbing, dev salıncak, macera parkuru, serbest düşüş, tırmanma duvanı, paintball, atv safari, atlı safari gibi birçok aktivitenin yanı sıra kahvaltı, kafeterya, açık hava sineması, piknik alanları gibi sosyal imkânlar da sunulmaktadır" dedi.

### AR-GE'MİZİN HEDEFİNDE İSE SUSUZ BOYAMA VE DAHA AZ TÜKETEREK ÜRETİM VAR

**Tekstile ne gibi bir yapay zeka kattınız? Bu uygulamanın size ve müşterilerinize artıları neler olacak?**

BLC Group olarak global iki iş ortağımızla geliştirdiğimiz yapay zeka tabanlı teknoloji, üretim tesisinde oluşturulan iş emirlerini en yüksek verimlilikle tamamlamamızı sağladı. İş planlarımızı ve müşteri memnuniyetini, geliştirdiğimiz yapay zeka üretim modülü ile optimize etmeyi başardık. Her bir müşterimizin özel olarak dikkat ettiği konulardaki performansımızı daha da mükemmelleştirmeye amaçlayarak oluşturduğumuz yapay zeka temelli yeni sistemimiz aynı zamanda üretim miktarlarında artış sağlayarak birim maliyetlerimizi düşürmemize de önemli katkı sağladı. Şir-



ketimize rekabet gücü kattı. Sistem ürün kalitesinde de müşteri bazlı kişiselleştirmeler yapmaya imkan veriyor. **BLC Group Ar-Ge** ekibinin geliştirdiği bu yapay zeka temelli yeni sistem, üretimin standardizasyonu ve doğa dostu olma konusunda da önemli bir fark yarattı. Enerji tasarrufu konusunda geliştirilen verimli yakma sistemleri ile kullanılan enerji kaynaklarının verimliliği yüzde 200'den fazla yani 3 kat artırarak, hem çevreye zarar azaltılmış hem de hem doğal kaynakları koruma yolunda önemli adımlar atılmış oldu. Enerji verimliliğimizi 3'e katlayan, üretimde sıfır hataya yaklaştıran bu teknoloji gelişimine devam edeceğiz. Ar-Ge'mizin hedefinde ise susuz boyama ve daha az tüketerek üretim var.

## TÜRKİYE'DE ÜRETİMİN DİJİTALLEŞMESİNE DE LİDERLİK EDEN ŞİRKETLERDEN BİRİYİZ

**Teknolojik uygulamalarınız ve ar-ge, laboratuvar çalışmalarınız hakkında bilgi verir misiniz?**

BLC Group, aynı zamanda Türkiye'de üretimin dijitalleşmesine de liderlik eden şirket-

lerden biri. Endüstri 4.0'a yatırım yapmaya devam ederek üretimde sıfır hata hedefine ulaştık. Devam eden yatırımlarımızla tam otomasyona geçmeyi planlıyoruz. Sıfır hata ile global moda devlerine üretim gerçekleştiriyoruz. Dijitalleşme ile öncelikli hedef Endüstri 4.0 yöntemleriyle birlikte sıfır hataya dolaysıyla verimliliğe ulaşmaktır, şu aşamada bu hedefe ulaşıldı. Sıfır hataya ulaşmak demek üretim kapasitesinin de artması anlamına geliyor. Üretimde önemli bir zaman kazanımı edinildi. Kalite artarken kapasite de artmış oldu. Hem teknoloji hem geri dönüşüm alanında ilkere imza atarak, tüm sektöre öncülük etmek istiyoruz. Sadece üretim değil satın alma ve tedarik süreçlerinde de dijitalleşmeye başladık. Bu alandaki çalışmalar bize oldukça iyi geri dönüşler sağladı. Hedefimiz Avrupalı müşterinin tamamını kazanmak. Dünya devi markalara çalışırken hata yapma lüksünüz olmuyor. Ayrıca artık bugün herkesin gündeminde olan sürdürülebilir üretim konusunun temellerini de uzun zaman önce atmış olan bir firmayız. Bugün üretim süreçlerinde %35-40 daha az boya ve kimyasal kullanacak üretim süreçlerini geliştirdik. Ayrıca atık suyumuzu işletmemizde tekrar kullanacak teknoloji yatırımını devreye alarak ciddi bir su tasarrufu sağladık. Organik ve geri dönüştürülmüş ürünlerde büyük bir koleksiyona sahibiz ve bu alanda yine Dünya devi markaları tedarikçisiyiz. Yenilenebilir enerji yatırımlarımız da bu süreçte devam ediyor ve toplam üretim için gereken enerjiyi sağlayana kadar da devam edeceğiz.

## HEDEFİMİZDE AVRUPA VE ABD VAR, YILI 250 MİLYON TL İLE TAMAMLAYACAĞIZ

**Hedef ve yatırımlarınız hakkında bilgi alabilir miyiz?**

2021 yılını 250 milyon TL ile tamamlamayı planlıyoruz. 6 ülkeye olan ihracatımızı da %30-35 artırmayı planlıyoruz. Hedefimizde Avrupa ve ABD var. Ayrıca 3 milyon Euro'luk teknoloji yatırımlarımızı hayata geçireceğiz. Grubumuz teknoloji ve yapay zeka temelli üretim sistemlerine yatırım yapmaya ve daha rekabetçi ve sürdürülebilir üretime katkıda bulunma çalışmalarına devam edecek. Ar-Ge departmanı yöneticimiz ve BLC Group Yönetim Kurulu

Üyesi Emre Can Balcıoğlu önderliğinde çalışan ekibimiz, sürekli iyileştirme ve üretim süreçlerinde yenilikçi çözümler için çalışmalarını sürdürüyor. Uygulanan yapay zeka üretim modülü ise bu alanda öncü sistemlerden birisi. Gelecek dönemde ise susuz boyama, daha az enerji ve kimyasal madde kullanılan üretim süreçlerine ulaşma gündemimizde olacak.

## YAPAY ZEKA TABANLI TEKNOLOJİLER

**Rakiplerinizden ayrıldığınız yönleriniz nelerdir, neden tercih ediliyorsunuz, müşterilerin sizi seçmesinin nedenleri nelerdir?**

BLC Group, Türkiye'de tekstil sektöründe Ar-Ge yatırımlarıyla öne çıkan öncü firmalardan biri. Dünya moda devlerine üretiminin yüzde 85'ini doğrudan veya dolaylı olarak ihraç eden grubumuzun bu başarısının ardında teknolojiye, dijitalleşmeye ve sürdürülebilirliğe yaptığımız yatırımlar var. Son olarak iki global tedarikçimizle birlikte geliştirdiğimiz yapay zeka temelli otomasyon sistemiyle iş planlamalarını ve müşteri memnuniyetini optimize etmeye başladık. İki global şirketle birlikte geliştirdiğimiz yapay zeka tabanlı teknolojiler sayesinde üretim tesisinde oluşturulan iş emirlerini en yüksek verimlilikle tamamlayabiliyoruz.



Balciođlu, "Hızlı moda kavramı giysilerin yaşam süresini neredeyse aylarla ifade edilecek düzeye indirdi. Her yıl çöpe atılan kullanılmış giysilerin oranı milyonlarca ton olarak ifade ediliyor. Sürdürülebilirlik; çevresel, ekonomik ve sosyal açıların keştiği noktalarda ortaya çıkıyor. Tedarik zincirinde şeffaflık, çevreye zarar vermeyen hammadde, çevreci tasarımlar, izlenebilirlik ve sosyal uygunluk prosedürleri tekstilde sürdürülebilir bir gelecek yolculuğunun temel yapı taşlarını oluşturuyor" dedi.

#### ÜRETİMDE YEŞİL AYDINLANMA BAŞLADI

Türkiye'deki diğer tekstil üreticilerinde sürdürülebilir üretimde büyük bir aydınlanma ve bilinç düzeyinin oluşmaya başladığına dikkat çeken Balciođlu, aynı zamanda "Ancak birlikte başarabiliriz. Değişim oluşturmak için birlikte hareket etmek gerekiyor. Sadece Çabasan ve **SLC Group**'un çabaları yetmez. Sürdürülebilir üretim deneyimimizi Türk tekstilcilerle paylaşmaya hazırız. Geç kalmadan dünyamızı kurtarabiliriz" diye açıklamada bulundu.

Tekstil sektörünün sürdürülebilir geleceği için sektör temsilcilerinin buluştuğu pek çok ortak noktanın varlığına dikkat çeken Balciođlu, "Kaynak seçimi, üretim süreçlerinin şeffaflığı ve izlenebilirliği bunların başında geliyor. Şeffaflık ve izlenebilirlik sadece tekstil sektörünün değil, diğer tüm sektörlerin sürdürülebilirliği açısından da vazgeçilmez öneme sahip çünkü pandemiyle birlikte hepimiz değiştik. Hem üreticiler hem tüketiciler olarak artık gezegenimizin geleceğini daha çok düşünüyoruz" diyor.

#### "20 YILDIR VİCDANLI ÜRETİM YAPIYORUZ"

**SLC Group**, çevre dostu ve yenilikçi teknolojilerle organik ve geri dönüştürülmüş üretim yaparken sektörün sürdürülebilir tekstil üretimi konusunda bilinçlenmesine katkı sağlamayı hedefliyor. Sürdürülebilir üretime 2000'li yılların başında başladıklarını söyleyen Balciođlu, "Regülasyonlar olmadan da

yasadığımız çevreyi korumanın görevimiz olduğuna inanıyoruz. 2000'lerin başında baca filtresi ve atık su biyolojik arıtma tesisi yasal bir zorunluluk değilken biz kendi isteğimizle ve ekstra maliyetlere katlanarak vicdani sorumluluğumuzla bu yatırımları başlattık. Uzun zamandır Avrupa odaklı çalışmamız sürdürülebilir üretim konusundaki algılarımızı hep açık tuttu. Üretimden kaynaklı atıkların yönetimi, enerji verimliliği, otomasyonlu sistemlerle süreç iyileştirmeleri yıllardır ajandamızın en önemli maddeleri. Bu sürece ilk başladığımız zamana göre karbon ayak izimizi yüzde 70'ten fazla azalttık. Sürekli iyileştirme ve gelişme mantığıyla ve vicdani üretim yaparak bundan 20 yıl sonra da bugüne göre yüzde 70 iyileştik diyeceğiz" diye anlatıyor.

Geri dönüşüm ve döngüsel ekonomiye dair Gaziantep Üniversitesi Teknokent ile bir anlaşma imzaladıklarını söyleyen Balciođlu, "Bundan sonraki süreçte çalışmalarımızı daha da ileri seviyelere taşıyacağız. Geri dönüşüm alanındaki çalışma ve yatırımlarımızı katlayarak artıracacağız. Bu uygulamalar tüm işletmelerimizde hakim olacak" dedi.

#### MODA DEVLERİNİN TERCİHİ

**SLC Group**, çevreci ve geri dönüştürülmüş malzemelerden üretim prensibiyle dünya modasına yön veren markalar tarafından uzun zamandır sipariş alıyor. Balciođlu, geri dönüştürülmüş elyaflardan ve atıklardan hazırladıkları koleksiyonlarının dünyaca ünlü markalar tarafından büyük ilgi gördüğünü söylüyor. National Geographic moda markası ile geri dönüştürülmüş malzemelerden yaptıkları ürün gamı üzerine görüşmelerinin sürdüğünü aktaran Balciođlu, "Türkiye'de yeşil yaprak sertifikasına sahip iki şirketten biriyiz. Geri dönüşüm koleksiyonumuz dünyaca ünlü bir marka tarafından çok beğenildi ve kendileriyle yakın temastayız. Karbon ayak izini silen ciddi proselere sahibiz. Döngüsel ekonomiye katkı sağlamayı ilke edindiklerini" söyledi.



## “Türkiye’de sürdürülebilir tekstile liderlik ediyoruz”

Tekstil, petrol sektörünün ardından dünyanın en büyük ikinci kirleticisi. Toplam küresel emisyonların yüzde 7’si tekstil sektöründen kaynaklanıyor. Cabasan Tekstil ile Türkiye’de sürdürülebilir üretime liderlik yapan **BLC Group**, üretirken doğayı temizlemeyi başardı. **BLC Group** Yönetim Kurulu Başkanı **Sahin Balcioglu**, “2025 yılı itibarıyla AB ülkelerinde zorunlu olacak tekstil atığının ayrıştırılmasına yönelik çalışmalara ülkemizde yıllardır liderlik ediyoruz” diyor.

Yeşil mutabakat çerçevesinde Avrupa ile ticaret yapma şartları yeniden şekillenecek. Yüksek karbon emisyonuna neden olan tekstil ise karbona yönelik düzenlemelerden en çok etkilenen sektörlerden biri olarak tüm gözleri üzerine çevirdi. Çünkü tekstil petrol sektörünün ardından dünyanın en büyük ikinci kirleticisi. Toplam küresel emisyonların yüzde 7’si tekstil sektöründen kaynaklanıyor. Sadece bir t-shirt ve kot pantolon üretimi için yaklaşık 20 bin litre su tüketiliyor. Bununla birlikte doğa dostu teknolojileri kullanmaya en hazır sektör de dögüsel ekonomiye en uygun sektör olan tekstil sektörü.

Cabasan Tekstil ile Türkiye’de sürdürülebilir üretime liderlik yapan **BLC Group**, üretirken doğayı temizlemeyi başardı. **BLC Group** Yönetim Kurulu Başkanı **Sahin Balcioglu**, “2025 yılı itibarıyla AB ülkelerinde zorunlu olacak tekstil atığının ayrıştırılmasına yönelik çalışmalara ülkemizde yıllardır liderlik ediyoruz. Üretirken doğayı temizliyoruz” şeklinde konuştu.

**HER YIL MİLYONLARCA TON GİYSİ ÇÖPE ATILIYOR**  
İhracatının yüzde 40’ının geri dönüştürülmüş ve organik üretimden oluştuğunu ifade eden

