

DOLAR Dolar Endeksi	8,3430	EURO Euro Endeksi	9,8700	PARİTE İstanbul Dolar	1,1848	ALTIN Çeyrek Gram	482,89	BORSA BIST 100	1.454	PETROL Barrel	71,76
-------------------------------	---------------	-----------------------------	---------------	---------------------------------	---------------	-----------------------------	---------------	--------------------------	--------------	-------------------------	--------------

EKONOMİ POLİTİKA KÜLTÜR

Analiz

8 Eylül 2021 Çarşamba www.analizgazetesi.com.tr Fiyat: 1 TL

Yapay zeka ile enerji kaynaklarının verimliliğini yüzde 200'den fazla artırdılar

Üretimde yapay zeka ile sıfır hata

Yüksek verimlilik sağlıyor

MAKİNELER montaj ve verimli bir şekilde hareketler gerçekleştirilmesini amaçlayan programlarla yapay zeka mühendisleri belirli sektörleri için çalışıyor. Yapay zeka verimliliği artırıyor, ama aynı zamanda hata yapmıyor. Hedef ise sıfır hataya veya daha az sınıra ulaşmaktır. BLC Group, yapay zeka üretim modülü ile buna optimum çözümü sunduğunu açıkladı. BLC Group Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Balcıoğlu, "Global iki iş ortaklığımızla yapay zeka tabanlı teknolojilerimiz, üretim tesisinde oluşturulan iş emirlerini on yüzde verimlilikle tanımlanmasını sağlıyor. Enerji verimliliği yüzde 3'e katlayan, üretimde sıfır hataya yaklaşarak yapay zeka teknolojilerinin yararına devam edeceğiz" dedi.

BLC Group Yönetim Kurulu Başkanı **ŞAHİN BALCIOĞLU**, global iki iş ortaklarıyla birlikte yapay zeka tabanlı teknoloji geliştirdiklerini belirterek, "Enerji verimliliğimizi 3'e katlayan, üretimde sıfır hataya yaklaşarak yapay zeka teknolojilerine yatırıma devam edeceğiz" dedi



Bulaşıcı koruyucu madde

BALCIOĞLU Ar-Ge ekibinin geliştirdiği yapay zeka tabanlı yeni sistem ile üretim standartları artırma ve daha fazla otomasyon konusunda bir fark oluşturduğunu söyledi. Balcıoğlu, "Enerji tasarruflu kurulumlarda geliştirdiğimiz verimli yazılım sistemlerimizde, kullanıldığında enerji tüketimimizin verimliliğini yüzde 200'den fazla yani 3 kat artırarak, hem çevreye zarar vermeyi önlerken hem de maliyetleri düşürdüğüne inanıyoruz" dedi. Ülkemizdeki ve dünya çapındaki işletmelerin kullanımına sunulacak olan bu teknoloji, enerji verimliliğini yüzde 3'e katlayan, üretimde sıfır hataya yaklaşarak yapay zeka teknolojilerinin yararına devam edeceğiz" dedi.

Hakan DİNMEZ'in raporuyla 5'te

Gençler için Bulut Bilişim Kampı

TÜRK Telekom, bulut teknolojileri alanında kariyerine adım atmak isteyen gençler için "Bulut Bilişim Kampı" düzenliyor. Türk Telekom'un bulut alanındaki uzmanları ile bulut bilişim teknolojileri hakkında eğitimler verilecek. **4'te**



Hayat Ümüştüoğlu gibi geleceğin liderleri



Merve DURMUŞ



Alan ATAMAN

TİM İLE THY ARASINDA HAVA KARGO İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

İhracatçıya %35 indirimli kargo

ULAŞTIRMA ve Almanya'daki ADL kararnameleği, Türkiye'nin ihracatını destekleyen bir anlaşma olarak kabul edilmiştir. Anlaşımın dört bir yanına atılan emirler, Türk Hava Yolları (THY) tarafından 32 ülkedeki 46 destinasyona yüzde 35 indirimli taşıma ücretiyle sunulacaktır. Kararnameleği, "Thy'nin ihracatçıya, geniş uçuş ağıyla global depolama pazarına çok daha geniş kapasiteyle çok daha hızlı, kaliteli ve ekonomik bir şekilde ulaştırılacak, yeni pazarlar konusunda fırsatlar yakalayacaktır" dedi. Kararnameleği, "THY sonuna kadar 6 milyar dolarla yakın yüksek karlı bir ihracat taşıma hizmeti olarak hizmet vermektedir" dedi. Kararnameleği, "Thy'nin ihracatçıya, geniş uçuş ağıyla global depolama pazarına çok daha geniş kapasiteyle çok daha hızlı, kaliteli ve ekonomik bir şekilde ulaştırılacak, yeni pazarlar konusunda fırsatlar yakalayacaktır" dedi. Kararnameleği, "THY sonuna kadar 6 milyar dolarla yakın yüksek karlı bir ihracat taşıma hizmeti olarak hizmet vermektedir" dedi.



TURKİYE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TURKİYE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TURKİYE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TURKİYE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TURKİYE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TURKİYE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TURKİYE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TURKİYE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TURKİYE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TURKİYE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TURKİYE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TURKİYE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TURKİYE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TURKİYE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



KATILIM SAĞLIK büyümeyi sürdürüyor

KATILIM Enkef'in sağlık ürünlerini çok çabı ile de toplayan markası Katılım Sağlık, 55 milyon TL prim üretimi ve katılım sigortacılığında yüzde 58,4 pazar payıyla liderliğini sürdürüyor. Katılım Enkef'in Genel Müdürü Ayhan Sinek, "Bireysel ve kurumsal sağlık sigortalarının avantajlarını, kapsayıcılığını ve özellikle enek emsal sayısında sağladığımız faydalarını Katılım Sağlık markamızla idarî olarak sürdürüyoruz. Sektöre de devinlik katıyor" dedi. **6'da**



KIRSAL KALKINMADA MODELLEME YARIŞI

1994 yılından bu yana başarılarını katlayarak büyüten belediyelerin anlayışı, neyvelerini vermeye başladı. Başta tarım olmak üzere kırsal kalkınmayı destekleyen ve hayvancılıkla ilgili çalışmalarını destekleyen projelere katılmaya önem veren belediyeler, Katılım Enkef'in KIRSAL KALKINMADA MODELLEME YARIŞI'na büyük katkı verdiler. Gaziemir, Kızıltepe, İznik gibi illelerde yapılan ve "Hayatın doğru ile kalkınması üzerine kurulan kırsal kalkınma modeli ne olurdu" sorusuna cevap veren belediyelerin yarışta birinci oldu. **11'le**



Yazılımda dışa bağımlılık azalacak

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye Açık Kaynak Platformu 42 Okul'un açılış töreninde yaptığı konuşmada, "7/24 açık olacak bu okullarda 42 Okulların eğitimler tarayarak öğretti. Her kurumun hem de özel sektörün kullanacağı yazılımlarda dışa bağımlılık azalacaktır. Daha da ilerlemiş olan siber güvenlik konularını ortadan kaldıracaktır" diye konuştu. **4'te**



Ağustosta en fazla getiri BIST 100'de

TÜRKİYE İstatistik Kurumu, ağustosta aylık en yüksek yatırım aralığına sahip getiri oranlarını açıkladı. Buna göre, ağustosta en yüksek aylık reel getiri, TÜRK İstatistik Kurumu'nun yüzde 3,50 oranıyla BIST 100 endeksinde gerçekleşti. Aynı dönemde en düşük reel getiri ise yüzde 0,25 oranıyla BIST 100, yatırım oranına yüzde 2,31 kazandı. **11'le**



15 BİN KİŞİYE İSTİHDAM SAĞLAYACAK

ÇİMERİBASKANLIK Savunma Bakanlığı Başkanı İsmail Demir, Ankara'da İçişleri ve Milli Savunma Bakanlığı ile yapılan toplantıda, "2022 yılı için 15 bin kişiye istihdam sağlanacak" dedi. **9'la**



RADIOBİR

Yayında

102.0'da www.radiobir.com.tr



TURİZM GELİRİ 33 MİLYAR DOLAR OLACAK 4'TE / ALMAN ŞİRKETLERİNE UYGUR SORUŞTURMASI 12'DE

Verimliliği yapay zekayla 3'e katladı

Biz de **BLC Group** Yönetim Kurulu Başkanı **Şahin Balcıoğlu**, global iki iş ortaklarıyla birlikte yapay zeka tabanlı teknoloji geliştirdiklerini belirterek, "Enerji verimliliğimizi 3'e katlayan, üretimde sıfır hataya yaklaştıran yapay zeka teknolojilerine yatırıma devam edeceğiz" dedi

Hakan DİKMEN

MAKİNELERİ insan beyniymiş gibi çalışacak şekilde programlayan, makine öğrenme algoritmalarını tasarlayan kişilere yapay zeka mühendisi diyoruz. Makineleri mantıklı ve verimli bir şekilde hareketler gerçekleştirmek amacıyla programlayan yapay zeka mühendisleri şimdi tekstil sektörü için çalışıyor ve başarılı işlere imza atıyorlar. Bugün sizi yapay zekayı en iyi şekilde kullanan bir gruba tanıştıracakız. Yapay zeka verimliliğini üç kat artırıyor, amaçları sıfır hata yapmak. Hedef ise susuz boyama veya daha az su ile tüketmek.

BLC Group, iş planlamalarını ve müşteri memnuniyetini geliştirdiği yapay zeka üretim modülü ile optimize etmeyi başardığını açıkladı. Biz de **BLC Group** Yönetim Kurulu Başkanı **Şahin Balcıoğlu** ile bu konuyu konuşalım istedik. **Şahin Balcıoğlu** aynı zamanda Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı, Moteks Modern Tekstil, Çabasan Tekstil Boya, ÇBS Balcı Üda ve ÇBS Ambalaj firmalarını da yönetiyor.

Moda devlerine ürün

Bu işi başarma yolunda yaptıklarınızı anlatır mısınız?

BLC Group olarak global iki iş ortağımızla geliştirdiğimiz yapay zeka tabanlı teknolojimiz, üretim tesisinde oluşturulan iş emirlerini en yüksek verimlilikle tamamlamamızı sağlıyor.

Enerji verimliliğimizi 3'e katlayan, üretimde sıfır hataya yaklaştıran yapay zeka teknolojilerine yatırıma devam edeceğiz. Ar-Ge'mizin hedefinde susuz boyama ve daha az tüketerek üretim var.

Siz şirket olarak ülkemizde Ar-Ge yatırımlarıyla öne çıkıyorsunuz. Yatırımlarınızı ve sürdürülebilirlik için yaptıklarınızı anlatır mısınız?

"Bizim grup, Türkiye'de tekstil sektörünün Ar-Ge yatırımlarıyla öne çıkan devlerden biridir diyebilirim. Dünya moda devlerine üretimimizin yüzde 85'ini doğrudan veya dolaylı olarak ihraç eden grubumuz bu başarısının ardında teknolojiye, dijitalleşmeye ve sürdürülebilirliğe yaptığı yatırımlarla dikkat çekmeye devam ediyor. Son olarak iki global tedarikçimizle birlikte geliştirdiğimiz, yapay zeka temelli otomasyon sistemiyle iş planlamalarını ve müşteri memnuniyetini optimize etmeye başladık.

Çevreye zararı azalttık

Bu sektörde rekabet nasıl?

"Sistemin ürün kalitesinde de müşteriye başlı kişiselleştirmeler yapmaya



imkan verdik. Her bir müşterimizin özel olarak dikkat ettiği konulardaki performansımızı daha da mükemmelleştirmeyi amaçladık. Yapay zeka temelli yeni sistemimiz aynı zamanda üretim miktarlarında artış sağlayarak birim maliyetlerimizi düşürmemize de önemli katkı sağladı, şirketimize rekabet gücü kattı.

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de "Enerji Verimliliği" çok önemli. Bu alanda neler yapıyorsunuz?

BLC Group Ar-Ge ekibinin geliştirdiği bu yapay zeka temelli yeni sistem ile üretimin standardizasyonu ve doğa dostu olma konusunda da önemli bir fark yaratıyor. Enerji tasarrufu konusunda geliştirdiğimiz verimli yakma sistemlerimizle, kullandığımız enerji kaynaklarının verimliliğini yüzde 200'den fazla yani 3 kat artırarak, hem çevreye zararımızı azalttık hem doğal kaynakları koruma yolunda

önemli adımlar attık.

Hata payı sıfıra yaklaştı

Siz sıfır hata konusunda da çalışmalar yapıyorsunuz. Ne anlatmak istersiniz?

"Tekstil devinin üretimde otomasyona verdiği önem üretim simülasyonu teknolojisinin ortaya çıkmasında önemli bir rol oynadı. Üretim öncesi simülasyon yaparak ürünlerin son istasyonda nasıl olacağını ve düzeltme gereken prosedürleri önceden takip edebiliyoruz. Bu sayede hata paylarını sıfıra yakın seviyelere indirebildik. Ayrıca, bu teknolojiler birçok kararsızlık gösteren aşamayı da elemine ederek üretim planlarımızın devamlılığı sağladı. Dijitalleşme ile öncelikli hedefimiz Endüstri 4.0 yöntemleriyle birlikte sıfır hataya dolayısıyla verimliliğe ulaşmaktı. Şu aşamada bu hedefimizi başardık. Sıfır hataya ulaşmak demek üretim kapasitemizin de artması anlamına geliyor. Önemli bir zaman kazanımı edindik. Kalitemiz artarken kapasitemiz de arttı.

Siz bu çalışmalarla üretim teknolojilerinde dev adımlarla ilerliyorsunuz. Tebrik ederiz.

"Bugün ürettiği pek çok teknolojiyle tekstildeki gücünü üretim teknolojilerine de taşıyan **BLC Group**, yeni prosesler geliştirme ve farklı üretim ekipmanları üretebilme konusunda da yola devam ediyor. Bu zamana kadar Türk sanayisine kazandırdığı yeni teknolojiler arasında karbon ayak izi sıfır olan makineler, verimliliği ve üretim

kapasitesi yüksek ekipmanlar, izlenebilirliği şeffaf hale getiren teknolojiler de yer alıyor. Ar-Ge ekibimizin hayata geçirdiği yeni teknolojiye sahip üretim araçları proje aşamalarından çıkan yenilikler her geçen gün hayata geçiyor.

Hedefte susuz boyama var

Önümüzdeki döneme dair hedefleriniz neler? Bundan sonraki çalışmalarınızla ilgili ne söylersiniz?

"Teknoloji ve yapay zeka temelli üretim sistemlerine yatırım yapmaya ve daha rekabetçi ve sürdürülebilir üretime katkıda bulunma çalışmalarına devam edeceğiz. Önümüzdeki döneme dair hedeflerimiz: Ar-Ge departmanı yöneticimiz ve **BLC Group** Yönetim Kurulu Üyesi Emre Can Balcıoğlu önderliğinde çalışan ekibimiz, sürekli iyileştirme ve üretim süreçlerinde yenilikçi çözümler için çalışmalarını sürdürüyor. Uygulanan yapay zeka üretim modülü ise bu alanda öncü sistemlerden birisi. Gelecek dönemde ise susuz boyama, daha az enerji ve kimyasal madde kullanılan üretim süreçlerine ulaşma gündemimizde olacak. Ülkemize yenilikler ve döviz kazandıracaktır.

BLC Group, pandemi nedeniyle 2020'nin Mart ortasından itibaren 3 ay kapılarını kapamış ve çalışanlarının sağlığına öncelik vererek üretime ara vermişti. Böylece yılı 150 milyon TL ciro ile kapattık, 2,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Grup, Türkiye'ye kaymaya başlayan siparişlerin de etkisiyle 2021'i yüzde 50 büyümeye ile tamamlamayı hedefliyor.

Biz bu yolda çok kilometre kat ettik. Umarım bundan sonra da başarıyla ülkemiz için yararlı işler yaparız. Gururluyuz.

