

# Yatırım yapacağız ama bir saksılık yerimiz yok

Çin'den Türkiye'ye yönelen siparişler yatırım iştahını artırdı. "Yatırım için bir saksılık yer kalmadı" diyen Kahramanmaraş TSO Başkanı Balcıoğlu, çözümünü kendi fabrikasına kat çıkmakta bulunduğunu söyledi.

**H**&M, Zara gibi dünya devlerine üretim yapan Kahramanmaraş yatırım yapacak arazi sıkıntısı çekiyor. Pandemi döneminde Çin'den Türkiye'ye kayan siparişler nedeniyle kapasite konusunda artık sınırı aştıklarını anlatan Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı **Sahin Balcıoğlu** "Yatırım için bir saksılık yerimiz kalmadı. Askerin atışlarını olarak kullandığı bölgeyi almak için Milli Savunma Bakanlığı ile görüşüyoruz. Ama ne kadar sürer bilmiyorum. Kahramanmaraş'a acil yatırım arzusu lazım" dedi.

**Bölgede ilklere imza attı**  
**SAHİN Balcıoğlu**, bugün Kahramanmaraş'ın Avrupa'nın örgü merkezi haline gelmesine öncülük etmiş bir isim. Bölgeye ilk örgü makinesini getiren Balcıoğlu Kahramanmaraş'ta ilk AŞ'yi 1980'de kurmuş, ilk teşvik belgesini o almış, ilk akreditasyonu o açmış.

**FABRİKAYA KAT ATACAK**  
Aynı zamanda Moteks Tekstil, Çabasan Boya gibi şirketleri de bünyesinde bulandıran **BLC Group**'un da Yönetim Kurulu Başkanı olan Balcıoğlu, kendisinin de ya-

tırım kararını aldığı ancak çözümü fabrikaya kat çıkmakta bulunduğunu söyledi. Balcıoğlu "10 milyon Euro yatırımla fabrikaya ikinci kat çıkacağız. Kapasite artışı yatırımla Çabasan Tekstil'de aylık üretim kapasitemiz 1.200 tona ulaşacak. Çin ve Hindistan'dan alım yapmaktan vazgeçen büyük gruplar bize yönelmeye başladı. Bu talebin bize yönelmesiyle hem Kahramanmaraşlı ihracatçılar hem **BLC Group** önemli büyüme oranları yakalayacağız" diye konuştu. Balcıoğlu, 150 milyon TL olan cirolarını bu yıl 250 milyon liraya çıkarmayı planladıklarını belirtti.

Ayrıca 179 bin metrekarelik alana sahip Avrupa'nın en büyük ekstrem parkını kurduklarını da anlatan **Sahin Balcıoğlu** CBS Ambalaj tesislerinde ise yangına ve suya dayanıklı kompozit ahşap ürettiklerini söyledi.

Yeni bir yıl için Milli Savunma Bakanlığı ile görüşüyoruz. Ama ne kadar sürer bilmiyorum. Kahramanmaraş'a acil yatırım arzusu lazım" dedi.



## MARAS'I ANLATTILAR

**Sahin Balcıoğlu** (ortada) şirketin yönetimindeki oğulları **Ayhan Balcıoğlu** (solda) ve **Emre Can Balcıoğlu** ile birlikte hem **BLC Group**'ün faaliyetlerini hem de Kahramanmaraş ekonomisini anlatıyor.

## Pandemide 25 bin kişiye istihdam

**SAHİN Balcıoğlu**, Kahramanmaraş'ta pandemiden beri istihdamın 25 bin arttığını söyledi. "Mart 2019'da 140 bin olan istihdamın 165 bine yükseldi" diyen Balcıoğlu ihracattaki artışın ise 8 ayda yüzde 59 olduğunu söyledi. Balcıoğlu "Yıl başında elastan iplik, paslanmaz çelik, cam

kapak bulamadık. 3 bin dolarlık konteyner 9 bin dolara çıktı. Böyle olunca da siparişler de müşteriler de gitti. Tüm bu engellere rağmen Kahramanmaraş ihracatta bu artış yakaladı" diye konuştu. Balcıoğlu ayrıca bölgede işçi bulamadıklarından da yakındı. İlerdeki Suriyelilerin ağırlıklı olarak kendi

işini yaptıklarını da anlatan Balcıoğlu "Ödasya kayıtlı 160 Suriyeli işadamı üyemiz var" dedi. **Sahin Balcıoğlu** Kahramanmaraş'ın bugün pamuk ipliğinin yüzde 35'ini, dokuma kumaşın yüzde 15'ini, denim kumaşın yüzde 37'sini, metal mutfak eşyalarının yüzde 60'ını üretir hale geldiğini belirtti.

## SİPARİŞLER ARTTI, ÇİFTE REKOR GELDİ

**HAZİR** giyim ve konfeksiyon sektörü artan siparişler nedeniyle vardiya sistemine dönmeye başladı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı-

ları Birliği Başkanı Mustafa Gültepe "Eylüde 1,9 milyar dolarla tüm zamanların en yüksek aylık ihracatını yaptık. 9 ayda ise 14,8 milyar 810 milyon dolarla en yük-

sek 9 aylık performansına imza attık. Yılı 20 milyar dolarlık rekor ihracatla kapattık" dedi. Gültepe "Küresel tedarik zincirindeki değişimin pozitif etkilerini giderek

daha fazla hissediyoruz. Kapasite kullanımı pandemi öncesine aştı, yüzde 85'e çıktı. Bazı firmalar, siparişlere yetişebilmek için vardiyalı sisteme döndü" dedi.



Kahramanmaraş Sanayi Odası Başkanı **Şahin Balcıoğlu**'ndan uyarı:

# İhracatçıyı üzmezseniz ihracat çok hızlı artar

Döviz kurlarının istikrarlı olmasını istediklerini söyleyen Balcıoğlu, "Türkiye güvenli olursa yatırımcı gelir" dedi.

**SEHRİBAN KIRAC**

Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası (KMTSO) ve **BLC Group** Yönetim Kurulu Başkanı **Şahin Balcıoğlu**, döviz kurlarının stabil olmasını istediklerini, aşağı da yukarı da gitse insanları rahatsız ettiğini belirterek "Üç yıl sonra dolar ne olacak bilmiyorum, şimdinin borcu yarının çocuklarına kalacak. Herkes dünyanın güvenli olmasını istiyor. Bu olursa yatırımcı da gelir. Büyümek için dışarıdan paranın gelmesi lazım" dedi.

Hem **BLC Group**'un faaliyetlerini hem de tekstil sektörünün merkezlerinden Kahramanmaraş'taki faaliyetleri anlatmak amacıyla bir toplantı düzenleyen **Şahin Balcıoğlu**, imalatçılık yapmanın zor olduğunu, mevzuatlarla, bürokratik işlemlerle çok oyalandıklarını dile getirdi.

"Aman ha ihracatçıyı üzmeyin. Şununla bununla oyalanmasak ihracat çok daha hızlı artacak" diye konuşan Balcıoğlu, yatırım için Kahramanmaraş dışında başka illere gitmek istemediklerini anlatarak şöyle devam etti: "Kahramanmaraş'ta yeni yatırım için bir saksılık yer dahi kalmadı. Önümüze mevzuat engeli çıkıyor. Bütün ekonomi burada. Bir cıvata için bir gün fabrikanın durması üç gün çalışılmayacak anlamına geliyor. İşletmenin bir kısmı bir yerde bir kısmı başka yerde olsun istemiyoruz. Zaman zaman yer bulamadığım için buradan gitmek istiyorum, kırılıyorum." • KAHRAMANMARAŞ



## HEDEF 250 MİLYON TL CİRO

**M**oteks Modern Tekstil, Çabasan Tekstil Boya, ÇBS Balcı Gıda ve ÇBS Ambalaj firmalarını bünyesinde barındıran **BLC Group**, Çabasan'ın üretim kapasitesini yüzde 65-70 artırmayı planlıyor. 1.5 yıl içinde 10 milyon Avro yatırım yapmayı planlayan grup 50 kişiye de ek istihdam sağlayacak. BLC, şu anda 250 kişiye istihdam sağlıyor.

**BLC Group** Yönetim Kurulu Başkanı **Şahin Balcıoğlu** ve yönetim kurulu üyeleri **Aykut Balcıoğlu** ile Emre Can Balcıoğlu, düzenledikleri toplantıda "Tekstilde 3 milyon Avroluk teknoloji yatırımımızı da hayata geçi-



(Soldan) Emre, Şahin, Aykut Balcıoğlu.

riyoruz. Kapasite artışı ve otomasyon yatırımlarıyla Çabasan Tekstil'de aylık üretim kapasitemiz 1200 tona ulaşacak. Çin ve Hindistan'dan alım yapmaktan vazgeçen büyük gruplar bize yönelmeye başladı" bilgisini paylaştı. Geçen yıl 150 milyon TL ciro elde eden grubun bu yılki ciro hedefi 250 milyon TL.

# Arsa bulamayan sanayici fabrikaya kat mı çıksın?



**EKONOMİDE SAĞDUYU**  
Sadi Özdemir  
sadi.ozdemir@ekonomi.com.tr

**T**ürkiye sanayi ve ihracat ihracatın en büyük dönerler arasında birisi yaparken, siparişleri yetiştirilmek için yeni yatırımlar yaparak kapasite artırımlarında tuttuğu alanın yüzde 10'unu kaplıyor. Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor. Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor. Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor.

BİÇ Grup Yönetim Kurulu Başkanı **Sahin Balçoğlu**'nin davetleriyle İstanbul'da bulunan Kahramanmaraş'ta, sanayici ve ihracatçıların bir araya gelmesi için düzenlenen toplantıya katılan Balçoğlu, aynı zamanda Kurum Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı da olduğu için olumlu görüşlerini paylaşarak, "Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor. Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor. Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor."

Kendisine, "sanayicilerden dışarıya iş kapasitelerine ulaşmaya, ihracata mal yetiştirme yolları var, peki güdümünüz de başka ne var?" diye sorulduğunda, "Kahramanmaraş'ın en büyük derdi, yatırım için büyük alanın bulunmaması. Bu OSE'nin de amacı, bu alanın yüzde 10'unu kaplamak. İhtisastan itibaren OSE'ye yeni alanlar açılması, yatırımın hızlandırılması, sanayicilerin bu alanın yüzde 10'unu kaplaması için bir alan yaratılması için çalışılmaktadır ve bu da başarılı bir alan olacaktır. Olanın sadece dışarıya değil, içine de yatırım yapılmasıdır" dedi. Hama Hüseyin Pa-



**Sahin Balçoglu, oğulları Aykut Gökaldı ve Emrah'in, aile işleri olarak başladığı, İmzalar'ın ise AED'de eğitimde olduğu sanayi kuruluşu**

## Başkanın firmasında da ciro yüzde 66 yükseldi

**Sahin Balçoglu**, **İmzalar**, Çabacan, ÇBS Ambalaj ve ÇBS Balo Gıda gibi

firmaları ile birlikte sanayide faaliyet gösteren diğer sanayicilerle birlikte, geçen yıl ve aynı dönemle karşılaştırıldığında yüzde 66 artış gösterdiklerini belirtiyor. Çabacan Grubu'nun 2020'de 200 milyon lira olduğu, bu yıl ise 250 milyon liraya ulaştığını vurguluyor. Balçoglu, hedeflerinin daha fazla üretmek ve ihracat yapmak olduğunu, pandemi öncesi yapmaya başladıkları Çabacan Paketi de bu anlamda büyük katkı sağlayacağını belirtiyor.



ya'nın (Akad) inşaat, Tuzluca'daki ana sanayisi ile birlikte burada da birikimi çok nitelikli. Kendi fabrikalarından sanayiciler için verimli alanlar" şeklinde değerlendiriyor. Bu geleneksel sorun kalite olarak "büyük bir" de deniyor. Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor. Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor. Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor.

**Kahramanmaraş'ın ihracatı %72 yükseldi**  
Kahramanmaraş'ın sanayicilerinin ekiden bu yılın bir dönemi hatırlanıyor. **OSSE** tarafından ve ihracat ediyor.

"Marafit çoğu sanayici için en büyük sorun ne anlamda geldiğini bilmiyorum, diğer işleri bilmiyorum. Şimdi de buna geçelim."

Bunları da belirtiyor: "Kahramanmaraş'ın ihracatı Eylül ayında yüzde 72 artış ve 1 ayda 120 milyon dolar artış, 2020'nin tamamında 855 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor. Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor. Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor."

da yüzde 10'a fazlası. Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasında 10, ikinci 500 büyüğünde 17 firmaya ulaşılıyor. Kayış (içki) ihracatı, 2019'da 140 bin 200 kilogram, 2021'de ise 150 bin 400 kilogram, 999 milyon dolarlık 9 aylık ihracatın 600 milyon dolarlık kısmı tahvil ve hammaddeleri ihracatı.

## Malı 15 günde İtalya'ya indiriyoruz

Pandemi sonrası Çin'in Avrupa'ya teslimatının ne kadar önemli bir sorun olduğunu özellikle Avrupa tarafından çok daha iyi anlaşıldığını belirten Balçoglu, "Oradan bir siparişten Avrupa'ya teslimatı 2-3 ay sürerken, biz sipariş telefonunu kapattığımızdan sonra 15 gün içinde İtalya'ya malı indiriyoruz" diyor. Bu anlamda Kahramanmaraş'ın İtalya'ya ihracatı 5 ayda yüzde 65 artışla 200 milyon dolar artışta durumda.

## İzdeki Sanayicilerin çoğu iş sahibi oldu

**Sahin Balçoglu**, sektördeki Sanayicilerin tamamının işsizlikten çıktığını söylüyor. "Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor. Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor. Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor."

## Şirketin adı, İbrahim Çağlar'dan hatıra kaldı

**Sahin Balçoglu** ile şirket edinen İbrahim Çağlar ile Balçoglu'nun çok kadri bir arkadaş olduğunu belirtiyor. Balçoglu, "Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor. Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor. Bu alanın yüzde 10'unu kaplıyor."



**Sahin Balçoglu** ve **İbrahim Çağlar**

şirkette tahvil etti. Bunu için aradıkları bir alan, O yıllarda, kimse böyle yapılmamıştı."



**Enal Karbur**

## Saatte 5 ton dondurma üretiyoruz ama esnafız

Kahramanmaraş'ın en önemli markalarından biri haline gelen Madon'un kurucusu Enal Karbur, "Şişe Paketi"nde de uğruyor. Madon'un paketleri köşelerinde olan Mehmet Karbur'un Dubele ile ilgili de öğreniyoruz ama adı geçene kadar..."

Kahramanmaraş'ın en önemli markalarından biri haline gelen Madon'un kurucusu Enal Karbur, "Şişe Paketi"nde de uğruyor. Madon'un paketleri köşelerinde olan Mehmet Karbur'un Dubele ile ilgili de öğreniyoruz ama adı geçene kadar..."